

Dossier de presse



Join the event revolution!

Mars 2018

Contacts presse : Nadia Taleb / 07 87 87 69 15 - Emilie Simon / 06 89 25 57 07

Suivez nous sur Twitter [@ColloquiumNumbR](https://twitter.com/ColloquiumNumbR)
et Instagram

Interview d'Elvire de Chalus

Directeur Général de Colloquium

Comment a démarré l'aventure Colloquium Numbr ?

L'aventure Colloquium Numbr a démarré d'un constat simple, nous cherchions l'outil de nos rêves capable de gérer des événements dans lequel le pilotage budgétaire est particulièrement développé. Pour nous, spécialistes de l'événementiel, le budget, c'est le nerf de la guerre. Et malgré nos recherches accrues et l'offre pléthorique de plateformes d'événements proposée sur le marché, aucun outil existant ne répondait à cette attente clé.

La création de Colloquium Numbr a commencé à germer dans notre esprit. Nous avons développé une plateforme gratuite qui permet à un event managers, qu'il vienne du monde de la communication corporate, du congrès ou du salon, d'élaborer son budget, de le suivre et de le partager avec d'autres collaborateurs ou des partenaires. En parallèle, l'event manager procède sur cette plateforme à des appels d'offre prestataires (salle, traiteurs, technique) d'une façon ultra-automatique et évidemment digitale. Les tâches administratives liées au suivi du budget, aux appels d'offres et à la gestion de la trésorerie sont gommées. Un précieux gain de temps ! Aujourd'hui, il n'y a aucun outil équivalent sur le marché, c'est ce qui rend Colloquium Numbr UNIQUE.



Qui seront les utilisateurs de Colloquium Numbr ?

Entreprises, associations, freelances, agences. Tous les event managers qui doivent tenir un budget serré et ont besoin d'avoir de la visibilité en temps réel sur leurs dépenses sont des utilisateurs.

Les fournisseurs de l'événementiel sont aussi concernés car Colloquium Numbr leur offre l'opportunité de remporter de nouveaux marchés dans un process de sélection transparent.

En quoi est-ce un projet innovant ?

La grande force de Colloquium Numbr, c'est l'utilisation des Big Data qui sont récoltées au fur et à mesure de la création des événements. Nous collectons des données, nous les rendons anonymes (bien-sûr !) et nous nous en servons pour apporter du conseil aux utilisateurs de Colloquium Numbr. C'est notre idée de l'intelligence collective !

Quelle est la philosophie de Colloquium Numbr ?

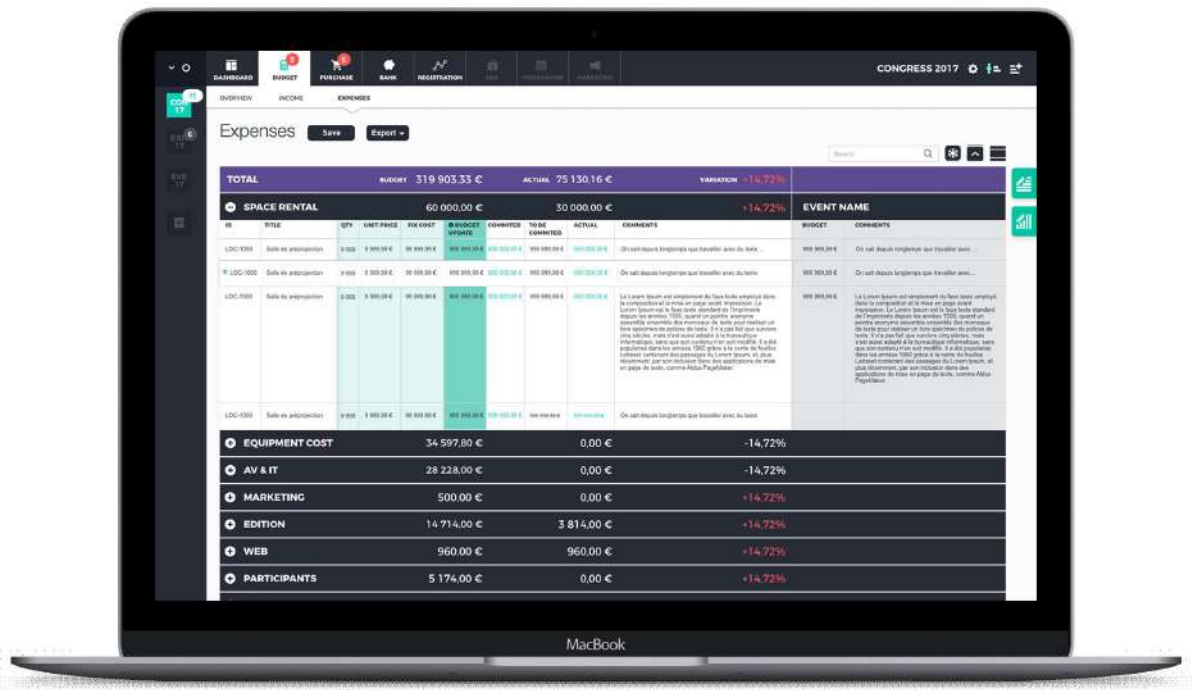
Accompagner et même devancer la demande de nos utilisateurs en termes de disponibilité de l'information, de prise d'autonomie sur leur projet et de transparence sur les données. Gagner en efficacité sur l'administratif pour permettre aux event managers de se concentrer sur l'essentiel : leurs événements et leurs clients.

Elvire de Chalus
Twitter : @ElviredeChalus
Mail : elvire@numbr.events



Ce que nous offrons
aux organisateurs :
**une plateforme qui automatise
le pilotage des évènements**

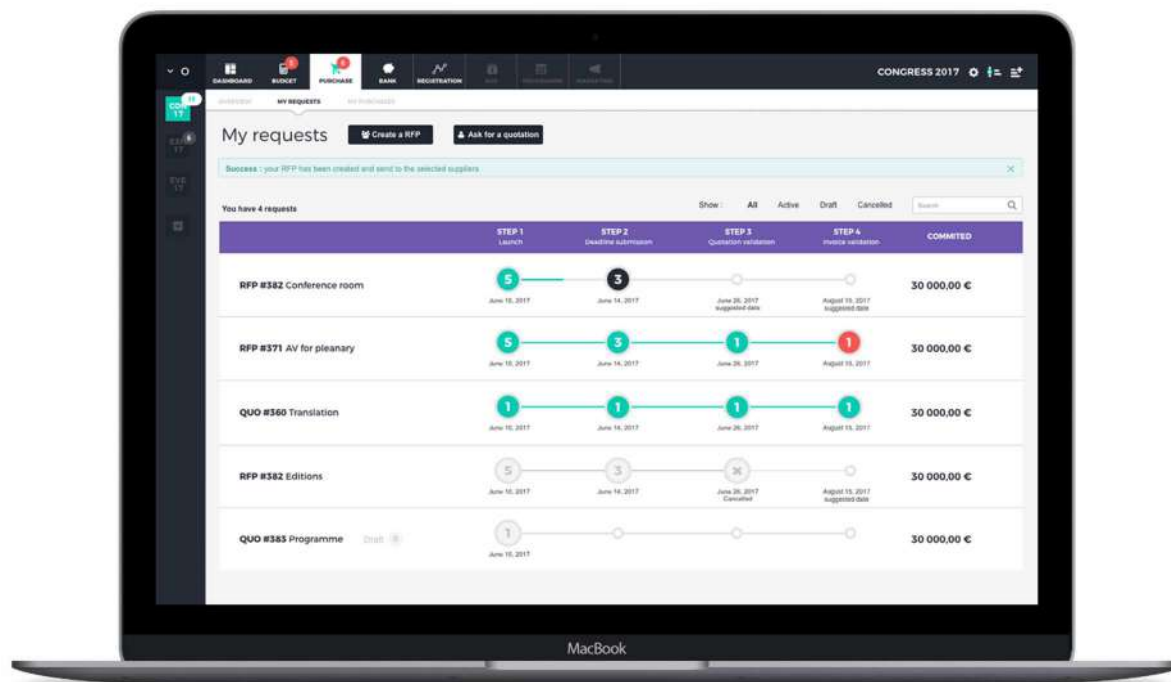
Gérez son budget avec précision



Le module - Budget - vous permet de sélectionner un modèle de budget, de le personnaliser et de gérer simplement les finances de vos événements. À tout moment, **Colloquium NumbR** calcule pour vous une évaluation précise de vos revenus et dépenses afin de vous accompagner dans la prise de décision.

*Pour les spécialistes de l'événementiel, le budget, c'est le nerf de la guerre. De la création du budget à la mise à jour régulières, jusqu'à la clôture des comptes, **Colloquium NumbR** accompagne ses utilisateurs à chaque étape de la gestion de leur budget.*

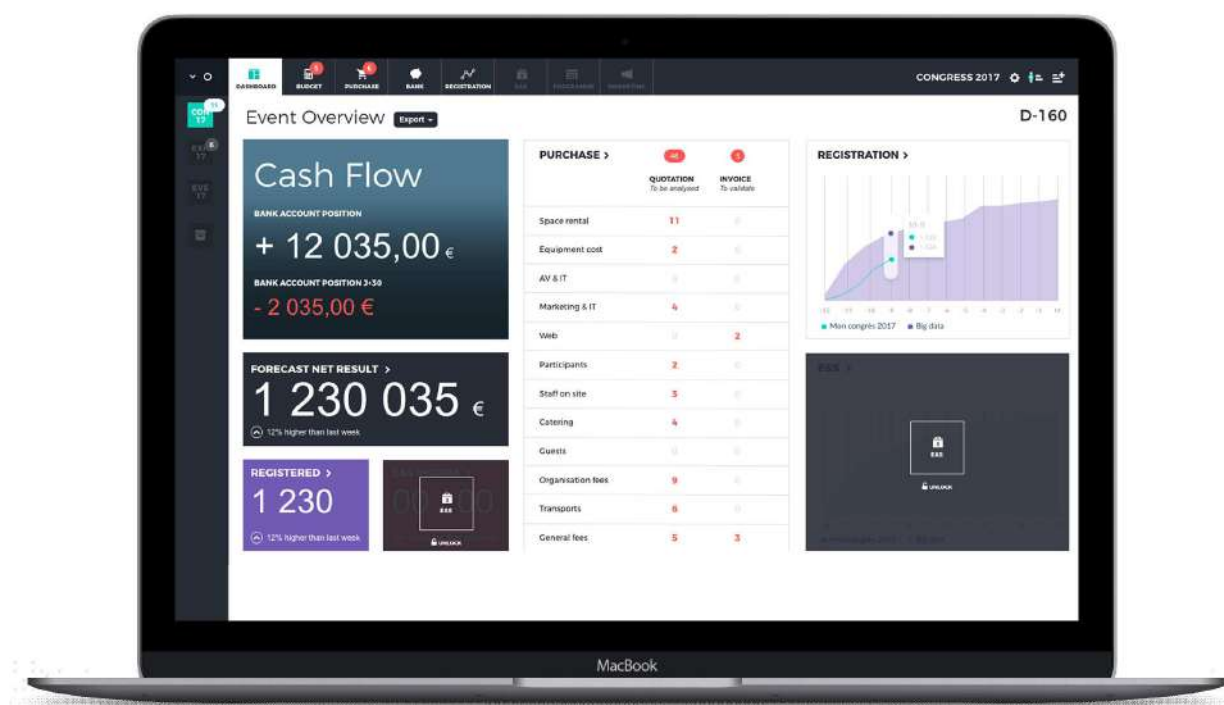
Piloter ses achats au meilleur prix



Le module - Purchase - vous aide à sélectionner les prestataires dont vous avez besoin, à spécifier vos besoins lors des appels d'offre et à analyser les propositions reçues. Votre décision est prise ? Il vous suffit de valider l'offre du prestataire retenu et **Colloquium Numbr** met automatiquement à jour votre budget.

Il est possible d'économiser de 10% à 20% sur les dépenses d'un évènement en mettant en place des appels d'offre de façon quasi systématique auprès des fournisseurs ... mais c'est un travail à plein temps ! Mieux acheter est un élément clé du travail d'event manager.

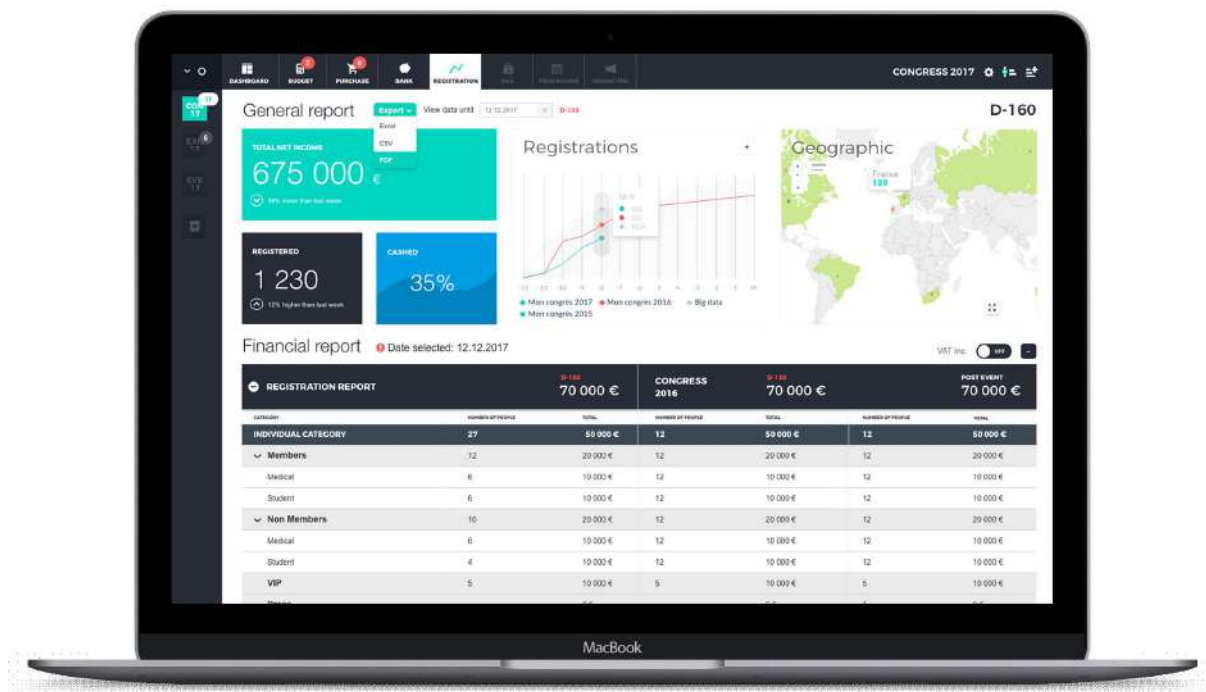
Gardez un œil sur sa trésorerie



Grâce au module - Cashflow - toutes vos factures d'achat sont émises et traitées automatiquement. Dès que vous avez validé une facture, un virement est émis depuis votre compte bancaire pour régler votre fournisseur. Les factures sont imputées directement dans la bonne ligne de votre budget. Toutes les écritures comptables relatives au budget de votre événement sont ensuite téléchargeables dans un format universel.

Règlement des factures fournisseurs, rapprochements bancaires etc... Comment s'affranchir un maximum des nombreuses tâches comptables et administratives qu'impose l'organisation d'un évènement ?

Suivre ses données en temps réel et faire les bons choix



Grâce au système d'API*, **Colloquium Numbr** collecte toutes les données issues des différentes applications que vous utilisez au quotidien (comme votre système d'inscription par exemple). Nous agrégeons ensuite toutes ces données pour modéliser le cycle de vie des événements et vous guider grâce à des analyses prédictives. La Big Data est au service de l'intelligence collective !

Avec la gestion des Big Data, la collecte et l'analyse des données de vos événements sont désormais à la portée d'un clic.

Et si vous pouviez prendre vos décisions en fonction de projections chiffrées et argumentées ?

* Les API sont un ensemble de règles qui définissent la façon dont une application peut communiquer avec une autre - Interfaces de programmation d'application



Ce que nous proposons aux
fournisseurs de l'évènementiel :
un outil collaboratif
pour le développement
de leur activité

Des appels d'offres qualifiés

Les fournisseurs référencés sur **Colloquium Numbr** reçoivent des appels d'offres qualifiés de la part des utilisateurs de la plateforme. Une mise en relation directe avec des prospects hautement qualifiés.

« Colloquium Numbr va plus loin qu'une simple plateforme de mise en relations, il favorise la construction de relations durables entre fournisseurs et organisateurs d'évènements au travers d'un espace de travail collaboratif, gratuit et évolutif. »

La transparence avant tout !

Les fournisseurs reçoivent des appels d'offres directement de la part des utilisateurs de **Colloquium Numbr**. Chaque appel d'offre est ouvert à 5 fournisseurs maximum. Une garantie pour optimiser leurs chances d'être sélectionné.

« Colloquium Numbr un outil au service de la transparence. L'évènement manager qui choisit un fournisseur indique ses critères de choix et commente sa décision. La réponse est envoyée simultanément à tous les fournisseurs interrogés. »

Moins d'emails pour gagner du temps

Les fournisseurs peuvent échanger avec les utilisateurs à l'intérieur d'un chat dédié et relié à leurs offres en cours dans la plateforme. Tout l'historique des discussions est stocké en un même endroit. Moins d'email = plus de temps gagné

Une gestion financière simplifiée

Le fournisseur émet sa facture directement dans **Colloquium Numbr**. Nul besoin de ressaisir ses informations dans son système de gestion financière. Toutes ses entrées comptables sont téléchargeables en 3 clics et au format universel.

Une rapidité de règlement

Colloquium Numbr garantit le règlement de la facture du fournisseur dans un délai maximum d'une semaine après validation de la facture par le client. Les virements sont émis automatiquement.

En ensuite ?

Pour une solution de plus en plus complète, nous travaillons déjà sur de nouvelles fonctionnalités !

Sponsoring

Optimisez les relations avec vos sponsors et vos exposants : rapports de ventes, bons de commande, factures et paiements ...

Marketing

Améliorez la performance de votre événement sur le web : statistiques de consultation de votre site Web et des réseaux sociaux.

Programme



Gérez les relations avec vos conférenciers : inscription, présentation, hébergement de voyage ...

L'application mobile sera disponible prochainement

A propos de Colloquium

Diabète, ORL, gynécologie, urologie, douleur chronique, Colloquium accompagne depuis sa création en 1953, de nombreuses sociétés savantes et associations professionnelles pour l'organisation de leur congrès ou la gestion de leur association. En 2016 et pour accompagner l'évolution de ses clients Colloquium a opéré un virage numérique radical en structurant une partie de ses équipes autour du développement de produit web. 2017 et 2018 consacrent cette dynamique avec la sortie de plusieurs produits web :

- Wallr, un social wall 100% événementiel,
- Programmr, un programme dynamique dédié aux conférences
- Evidemment Colloquium Numbr, la dernière innovation produit

A propos de Colloquium Numbr

Colloquium Numbr est un savant mélange de l'expérience événementielle de Colloquium et des compétences en design et développement web de ses collaborateurs.

Notre équipe réunit des chefs de projets expérimentés, des designers UX/UI, des analystes Big Data et des experts du domaine du marketing et bien sûr une touche de comptabilité et de finance. Toute l'équipe évolue depuis de nombreuses années dans le secteur de l'événementiel.

A propos d'Elvire de Chalus

Janvier 2017 - La société Colloquium spécialisée dans l'organisation de Congrès médicaux annonce la nomination d'Elvire de Chalus au poste de Directeur Général. Elle prend ses fonctions le 1er janvier 2017. Agée de 35 ans et dotée d'une vraie sensibilité pour les sujets liés à l'innovation et au web, Elvire de Chalus est déjà à l'initiative de nombreux développements web au sein des Congrès Colloquium (gestion budgétaire, pilotage des inscriptions...). Elle met au service de cet acteur historique de l'organisation de congrès, le projet d'en réinventer les codes grâce au digital.

Colloquium en quelques chiffres*

41 événements organisés

53 000 inscriptions de participants

9 200 abstracts scientifiques

2 200 invités

33 000 nuitées d'hôtel

38 associations et sociétés savantes font confiance à Colloquium :

42% d'international

71% médical

14 000 adhésions gérées

Près de 10 000 m² d'exposition commercialisés

25 millions d'euros de fonds levés pour le compte de nos clients

dont :

13 millions en inscriptions

9 millions en sponsoring

3 millions en adhésions

*Année 2017- Source : service marketing de Colloquium

Contacts presse : Nadia Taleb / 07 87 87 69 15 – Emilie Simon / 06 89 25 57 07

Suivez nous sur Twitter [@ColloquiumNumbr](https://twitter.com/ColloquiumNumbr)

et Instagram